



viva **marbella**
san pedro alcántara
www.vivamarbella.es



Turismo | Inmobiliario

Triángulo
Arranz destaca el papel
de la comarca **P06**

PLENO La Corporación votó por unanimidad a favor de dejar sin efecto la modificación del PGOU para edificios singulares en altura **P03**

Adiós a los rascacielos

VOTOS El grupo Popular rechazó que decisiones de este tipo necesiten dos tercios de los apoyos

NEGATIVA El portavoz municipal aseguró que no existe ningún proyecto aprobado ni presentado

VALORACIÓN Los representantes de la oposición consideran "un logro" que el Gobierno local haya rectificado



Original Gymcana

Turismo creativo

Grupos de visitantes recorren la ciudad y van pasando pruebas a modo de concurso **P11**

Sumario

Plan OLA

Mejoras en el colegio José Banús

236.000 euros para zona infantil, deportiva y electricidad **P07**

Formación

La UNED hará exámenes en la ciudad

P08

Urbano

Acaban las obras de plaza del Teatro

P08

Deportes

Fútbol

Liderato en solitario para el Marbella

Los de Jaime ganaron al Maracena por dos tantos a cero.

P13

ALCALDESA Propósitos para el nuevo año

Empleo, economía y Turismo, prioridades

■ Ángeles Muñoz hizo repaso de sus principales líneas de actuación para 2014, que incluyen la creación de empleo, el crecimiento del Turismo y el fortalecimiento de la economía, así como la agilización de los trámites administrativos, como grandes pilares. **P04**



PLAZOS Las obras deberán acabar para 2015

Luz verde al nuevo vivero de empresas

■ La Junta de Gobierno Local aprobó el comienzo de los trabajos para habilitar un vivero de empresas en un inmueble de 700 metros anexo al Ayuntamiento, con un presupuesto de 1,3 millones, aportados por Diputación Provincial de Málaga. **P07**

INCENTIVOS La empresa Experience Box Spain organiza, sobre todo para empresas, gymkhanas con las que se acerca la ciudad al turista



Una forma diferente de conocer Marbella

EXTRANJEROS Tienen que interactuar con los vecinos y conseguir que les ayuden a superar las pruebas y retos

Rocío Sánchez

MARBELLA Existen formas y formas de conocer la ciudad de Marbella. Unas son más tradicionales y otras mucho más innovadoras. Es el caso de la Gymkhana que ofrece la empresa Experience Box Spain, que organiza eventos para grupos de particulares y empresas. La última, hace unos días, la vivieron 44 trabajado-

res de la empresa Atea, compañía proveedora de infraestructuras informáticas con 6.600 empleados en todo el mundo. Los participantes, procedentes de países nórdicos, como Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega se "empaparon" de lo que es la localidad.

Según el gerente de esta empresa, Roberto Magiis, "es

la mejor forma de conocer cualquier municipio. Se hace asequible a los visitantes la cultura, la Historia, la gastronomía típica... todo ello combinado con la diversión".

Cómo funciona la actividad

Todo comenzó en el Parque de La Alameda. Allí, los 44 turistas recibieron un briefing en el que se les explican las normas

de funcionamiento de la actividad. Se formaron cinco equipos de ocho personas cada uno y se nombró un capitán. Cada uno de los grupos recibió un iPad, una cámara de fotos digital y un mapa del casco antiguo. Todos ellos debían pasar doce etapas diferentes. Para ello tenían que ir resolviendo una serie de pruebas y preguntas. Ninguna po-

día quedar desierta, pues si no localizaban el "password" que debían escribir en sus tablets el juego quedaba bloqueado y no podían seguir avanzando.

Y las pruebas no podían ser más lúdicas y educativas al mismo tiempo. En la Plaza de la Iglesia, por ejemplo, tenían que localizar el último vestigio de la cultura árabe. Otra

de las paradas, en un tablao flamenco, donde debían bailar durante medio minuto flamenco con algún vecino local y grabarlo para superar la prueba. Un alto también en un bar típico del casco antiguo, donde se les dio una tapa típica de nuestra gastronomía... En definitiva, una manera diferente y, sobre todo, muy divertida de conocer Marbella.