

DESTINO El clima y las buenas conexiones internacionales facilitan la llegada de empresas a la Costa del Sol



GRAN HOTEL ELBA

El buen clima y la calidad de los hoteles, como el Gran Hotel Elba, principales razones para elegir Estepona.

cerrado, asegura Lara Vilela". A pesar de ello, si no fuera por este tipo de turismo, pocos establecimientos podrían salir adelante, ya que ni siquiera el turismo de golf salvaría de la temporalidad. Y para ello es

necesario que los establecimientos tengan instalaciones adecuadas. En el Kempinski hay sala de congresos con capacidad hasta 240 personas y el servicio que se ofrece es siempre de calidad. El

gasto medio puede rondar, en una estancia de tres días, en unos 500 o 600 euros por persona.

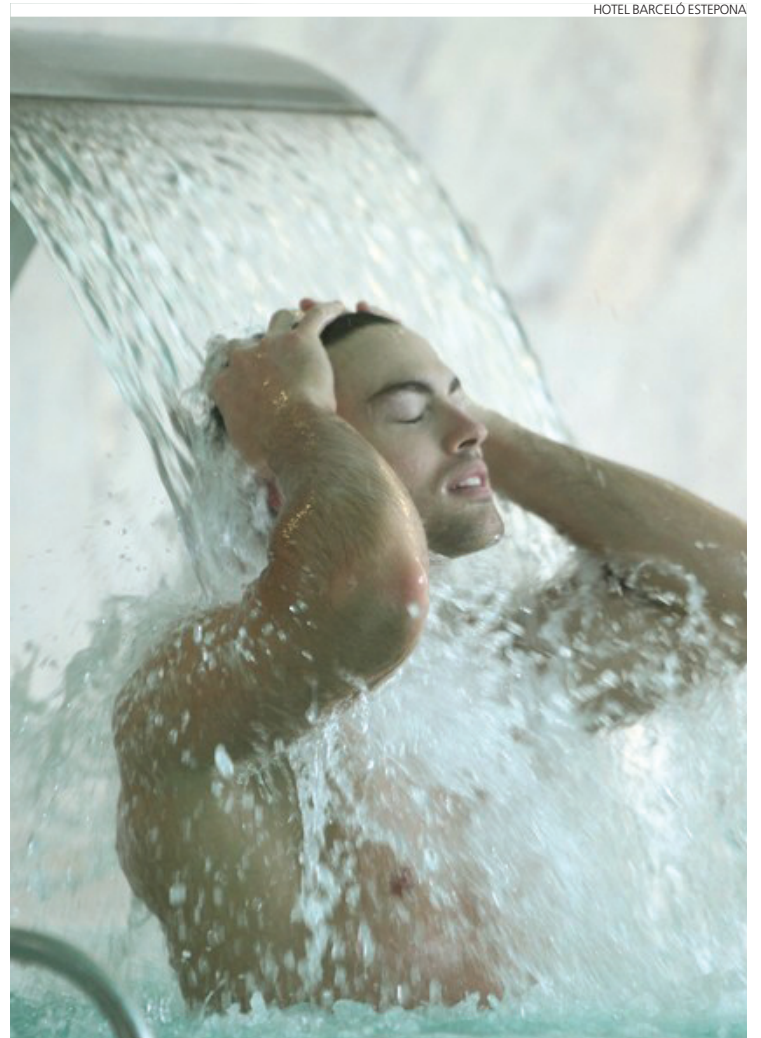
NUEVAS APUESTAS

Renovarse o morir. Es inevitable, especialmente dada



EXPERIENCE BOX SPAIN

Todas las actividades relacionadas con el mar son las más demandadas.



HOTEL BARCELÓ ESTEPONA

El Thalaso del Hotel Barceló es el más grande de Andalucía.

la competencia que hay en el sector turístico. Por ello el Hotel Barceló Estepona, que hace poco más de un mes ha comenzado a gestionar las instalaciones del antiguo Hotel Selenza, ha apostado por

transformar el establecimiento en un hotel "solo de adultos". Su director, Marco Cogollos, sabe que puede convertirse en un lugar ideal para grupos de incentivos, y también para la celebración de congresos relacionados con la salud, el deporte y la belleza. "Nuestro driver es el thalaso, el más grande de Andalucía, y tenemos que explotarlo". En el poco tiempo que lleva abierto bajo la nueva cadena hotelera ha habido ya equipos de fútbol que han elegido el destino precisamente por las bondades que el agua del mar tiene para todo el organismo.

Los grupos que eligen este hotel buscan, sobre todo, disfrutar de las instalaciones, tratamientos personalizados de belleza y salud (incluso destaca por una cocina saludable) y programas específicos. "Pero también actividades complementarias como regatas, flamenco, campeonatos de pádel...", explica Cogollos. En definitiva, muchas opciones para salvar la estacionalidad.

Las compañías delegan en empresas especializadas, que lo dejan todo organizado

Profesionalidad para las actividades

ROCÍO SÁNCHEZ
ESTEPONA

Tanto el turismo de congresos como de reuniones, y especialmente el de incentivos, dedican parte de su estancia en Estepona a disfrutar de actividades de ocio. Hay empresas especializadas en organizar todo tipo de actividades. Es el caso de la empresa Experience Box Spain, caracterizada por disponer de experiencias muy originales, aunque también ofrece las más tradicionales. Los clientes buscan en Experience

Box un apoyo local a la hora de organizar sus eventos de empresas por la Costa del Sol, que puede ser alojamiento y transporte, pero, sobre todo, actividades poco habituales para grupos. El gerente, Roberto Magits, nos indica que "solemos trabajar con grupos de 30 a 200 personas. Son grupos que se suelen quedar de 2 a 4 días por la zona, no más. habitualmente hacen reuniones de trabajo por la mañana y buscan alguna actividad por la tarde". A nivel internacional esta empre-

sa ha trabajado para compañías tan importantes como Nike, Caterpillar, Ladbrokes o SAP. Aunque también se trabaja con clientes locales, como Seguros Bupa, Sprintmedia Marbella, Earthstream, Alma Laser medica, IMP, etc. Entre las actividades más solicitadas, todas las relacionadas con el mar y la playa. "Tienen muy buena aceptación las olimpiadas con varios juegos tipo beach volley, motos de agua, petanca, etc, las regatas de vela, los circuitos de agilidad con segways, las fiestas en

barcos grandes, y todo tipo de deportes náuticos", enumera Magits. En lo que respecta a actividades de aventura destacan la conducción de supercoches en circuitos, el barranquismo y vía ferratas, concursos de pesca en alta mar y karting. Pero también hay espacio para la cultura, con excursiones culturales, avistamiento de delfines y ballenas, eventos gastronómicos e incluso gymkhanas por las ciudades para descubrir todos los rincones.